TOPICS THAT TRANSFORM



MEDIA KIT 2026

UNA PLATAFORMA EDITORIAL BILINGÜE DE NUEVA GENERACIÓN

MÉXICO + ESTADOS UNIDOS | PERSPECTIVA GLOBAL

BELLEZA. MODA. CULTURA. WELLNESS. DESTINOS. VIDA CONTEMPORÁNEA.

THIS IS TOPICS THAT TRANSFORM

Topics That Transform es una editorial house y plataforma de medios bilingüe de nueva generación que está redefiniendo la manera en que la cultura, la belleza, la moda, los destinos y la vida contemporánea se viven, se entienden y se narran.

Estamos construyendo un nuevo espacio donde la belleza, la moda, la cultura, los destinos, el wellness y el comportamiento humano forman parte de una misma conversación.

Con presencia entre México y Estados Unidos, TTT aborda la vida contemporánea desde una perspectiva editorial global, guiada por la relevancia cultural y una visión bilingüe.

Nuestra cobertura abarca diseño, identidad, wellness, innovación y los movimientos culturales que están moldeando la vida contemporánea.

Nos movemos hacia donde se mueve la cultura. A veces incluso antes de que llegue.

Fundado por Claudia Valdez, Former Vogue Beauty Editor y Global Editorial Director of TTT.



THE TTT PERSPECTIVE

TTT

TTT SURGIÓ DE UNA REALIDAD CULTURAL: LAS CATEGORÍAS YA NO EXISTEN DE FORMA AISLADA.

HOY, LA BELLEZA SE CRUZA CON LA MODA, EL WELLNESS, LA IDENTIDAD, LOS DESTINOS Y EL COMPORTAMIENTO HUMANO. LAS AUDIENCIAS YA NO EXPERIMENTAN ESTOS MUNDOS POR SEPARADO. NOSOTROS TAMPOCO.

NUESTRO ENFOQUE EDITORIAL SE CONSTRUYE A PARTIR DE ESAS INTERSECCIONES, EXPLORANDO LAS CONVERSACIONES, MOVIMIENTOS E IDEAS QUE ESTÁN MOLDEANDO LA CULTURA CONTEMPORÁNEA DESDE UNA PERSPECTIVA BILINGÜE Y GLOBAL.

THE TTT DIFFERENCE



THE VISION BEHIND TTT

FUNDADORA Y DIRECTORA EDITORIAL GLOBAL DE TOPICS THAT TRANSFORM

Ex Editora de Belleza de Vogue México y Latinoamérica. Profesora en Condé Nast College. Emprendedora en medios.





Claudia Valdez construyó su trayectoria en la intersección entre belleza, moda y storytelling cultural. Después de más de una década dentro de algunos de los entornos editoriales más influyentes de la industria de la belleza y la moda, fundó Topics That Transform: una plataforma editorial bilingüe de nueva generación construida bajo la convicción de que la cultura ya no vive en categorías, sino en conexiones.

Una visión que posteriormente se expandió a través de un equipo multidisciplinario con raíces en el mundo editorial, el diseño y el storytelling cultural.

WHERE EDITORIAL BECOMES CULTURE

TTT no fue creado para seguir un cambio. Fue construido desde dentro de uno.

A través de años dentro de algunos de los entornos editoriales más influyentes, donde la narrativa, la estética, la sensibilidad cultural y la perspectiva nunca fueron tendencias, sino estándares.

Fundado por Claudia Valdez y desarrollado junto a Noemi Cruz, Socia y Directora Creativa, TTT reúne a un equipo con raíces en algunos de los entornos editoriales más influyentes de la industria. Con trayectorias que abarcan Vogue México y Latinoamérica, Condé Nast y ELLE, la plataforma fue construida a partir de una convicción compartida:

que el futuro de los medios requeriría el rigor de los sistemas editoriales tradicionales, con la libertad de moverse más allá de ellos.

Lo que alguna vez existió dentro de estructuras diseñadas para otra era hoy vive dentro de una plataforma de nueva generación: bilingüe, culturalmente fluida y construida para moverse al ritmo de la vida contemporánea.

TTT no entiende la belleza, la moda, el wellness, la cultura o la identidad como conversaciones separadas. Las entiende como parte de un mismo lenguaje cultural.



THE TTT READER



LOCATION

Estados Unidos y México forman el centro de nuestra audiencia, creando un puente cultural bilingüe entre dos mundos que continuamente dan forma a la belleza, la moda, el wellness, el lujo y la cultura contemporánea.

Una audiencia internacional en crecimiento orgánico a través de Europa y Asia continúa expandiendo la conversación.

LANGUAGE

65% Inglés
31% Español

Una conversación.
Dos idiomas.

PROFILE

Mentalidad global y una visión culturalmente conectada.

Un lector que se mueve de forma natural entre belleza, moda, wellness, destinos, diseño y cultura contemporánea, sin vivirlos como mundos separados.

BEHAVIOR

No consumen contenido de forma pasiva.
Buscan perspectiva, contexto e historias que conecten estética, cultura y la manera en que vivimos hoy.

MINDSET

Para ellos, la belleza es identidad.
El wellness es evolución.
El lujo es lenguaje.
La cultura es el lente a través del cual se entiende todo lo demás.

TTT habla ese idioma.



EDITORIAL WORLDS

CALENDARIO EDITORIAL 2026

Las ideas, emociones y cambios culturales que están dando forma al universo TTT.



ENERO

EL REGRESO DE LA VOZ INTERIOR

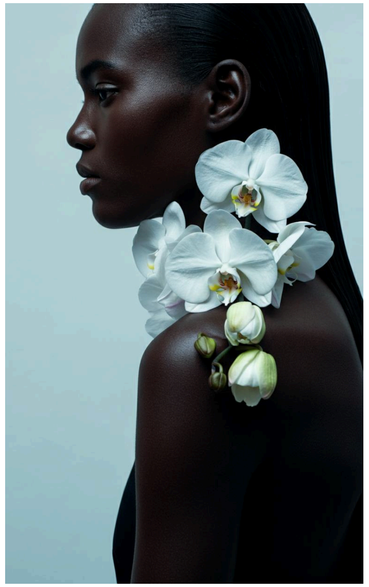
- Identidad como regeneración
- La arquitectura de la autoconfianza
- Vestirnos como un acto de redefinición personal
- Rituales que reconstruyen el ser
- Siluetas como protección, no como exhibición
- El arte creado en la soledad



FEBRERO

FEBRERO EL UNIVERSO PRIVADO

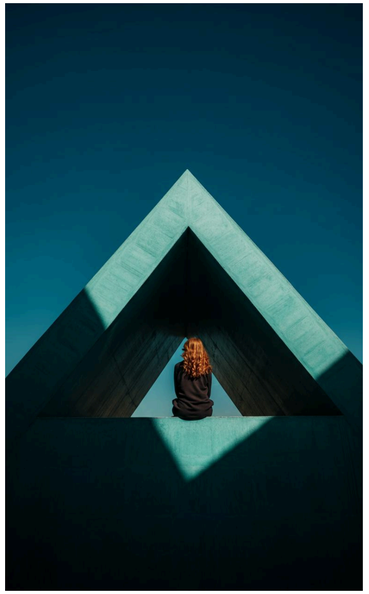
- El cuerpo como geografía sagrada
- La estética de la ternura
- La fragancia como lenguaje de la memoria
- Los espacios domésticos como territorio artístico
- El arte nacido desde la intimidad
- El guardarropa privado frente a la imagen pública



MARZO

PODER FEMENINO, REESCRITO

- El power dressing más allá de lo masculino
- El cabello como herencia
- La ropa como lenguaje político
- El liderazgo femenino transformando la cultura visual
- El arte como resistencia



ABRIL

LA BIOLOGÍA DEL FUTURO

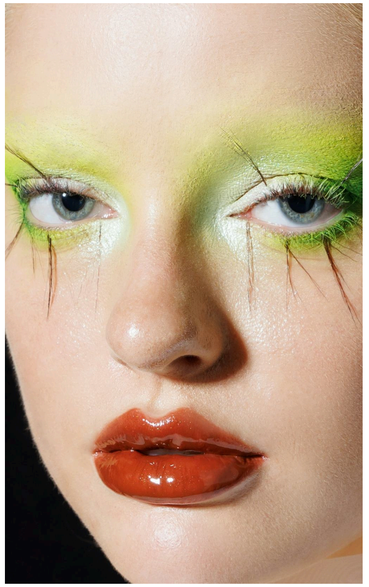
- Belleza y longevidad
- Biotecnología, células madre y piel inteligente
- Biofabricación y materiales inteligentes
- Packaging que desaparece
- Moda impulsada por la ciencia
- Arte inspirado por sistemas y tecnología



MAYO

MATRIARCAS: EL PRIMER HOGAR QUE CONOCIMOS

- Oficio, herencia y transmisión
- Estéticas matriarcales
- La belleza transmitida entre generaciones
- La suavidad radical como acto político
- Rituales que sostienen a las mujeres que sostienen al mundo
- El arte como archivo y legado

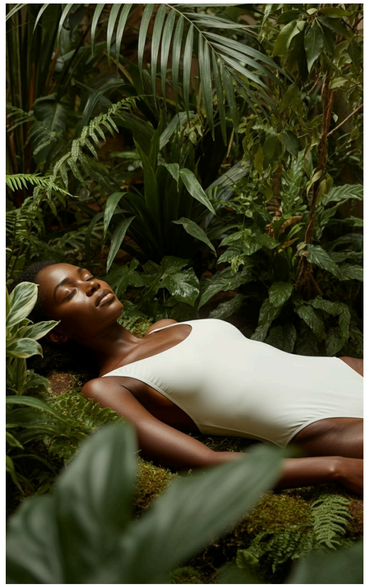


JUNIO

LA LIBERTAD DEL ROSTRO

- Belleza sin etiquetas de género
- Retratos de libertad
- El rostro sin filtros ni definiciones impuestas
- Estéticas queer que están transformando el futuro
- Moda impulsada por la identidad
- El arte como acto de autodefinición

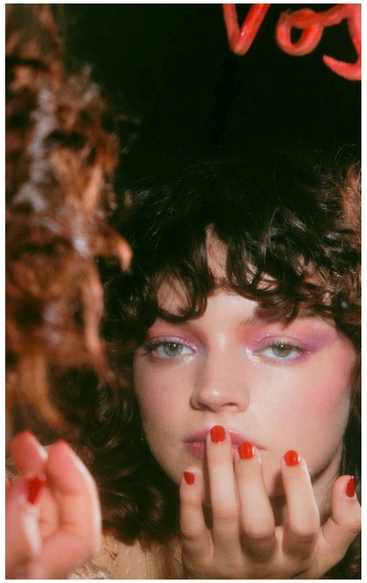
CALENDARIO EDITORIAL 2026



JULIO

EL CUERPO INTELIGENTE

- Belleza adaptativa
- Tecnología wearable y la sociología de la piel
- La ropa como identidad cinética
- La moda como extensión del cuerpo
- Arte moldeado por movimiento y datos
- Arte sensible y reactivo al cuerpo



AGOSTO

LA PIEL COMO ACTO DE VALENTÍA

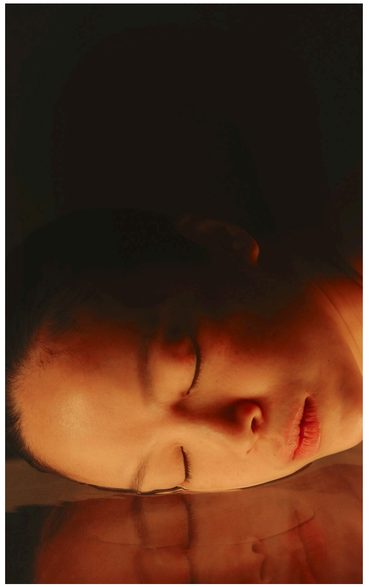
- La textura como verdad
- Narrativas sobre el acné
- Juventud y la construcción de la autoestima
- La psicología de sentirnos suficientes
- Ropa que rechaza la perfección
- Materias primas y construcción expuesta
- Arte que abraza la vulnerabilidad



SEPTIEMBRE

HISTORIAS DE ORIGEN

- El cabello como raíz
- Belleza en movimiento y migración
- Identidad narrada a través de los rostros
- La moda como legado
- Narrativas migratorias a través de la vestimenta
- Herencia reinterpretada
- Arte arraigado a la ancestralidad
- Storytelling a través de rostros y formas



OCTUBRE

LA CIENCIA DE LA SANACIÓN

- Narrativas alrededor del cáncer de mama
- Trauma y complexión
- Belleza y salud mental
- Resiliencia emocional
- Ropa para la recuperación, no para la exhibición
- Vestir como acto terapéutico
- Arte nacido desde la reparación
- El arte como práctica de sanación



NOVIEMBRE

EL FUTURO VISUAL

- Nuevos rostros de la cultura
- El rostro pintado como acto de protesta
- El archivo como poder
- Inteligencia artificial y autenticidad
- Estéticas de la próxima generación
- Moda impulsada por tecnología
- Autenticidad en la era de la IA
- Arte postdigital
- Inteligencia artificial como colaboradora



DICIEMBRE

EL ESPEJO FINAL

- Rituales de cierre
- Belleza y brillo durante las fiestas
- El rostro en el que nos convertimos
- El archivo editorial del año
- Vestirnos desde la memoria y el ritual
- Moda como reflejo
- Inteligencia artificial y humanidad

TTT NO SIGUE EL RITMO DE LA INDUSTRIA.
LO DEFINE.

CADA TEMA SE CONVIERTE EN UN PUNTO DE REFERENCIA CULTURAL.
CADA COLABORACIÓN PASA A FORMAR PARTE DE UNA CONVERSACIÓN MUCHO MÁS GRANDE.

LAS MARCAS NO SIMPLEMENTE APARECEN.
SE CONVIERTEN EN MOMENTOS CULTURALES.

THE TTT CONTENT UNIVERSE

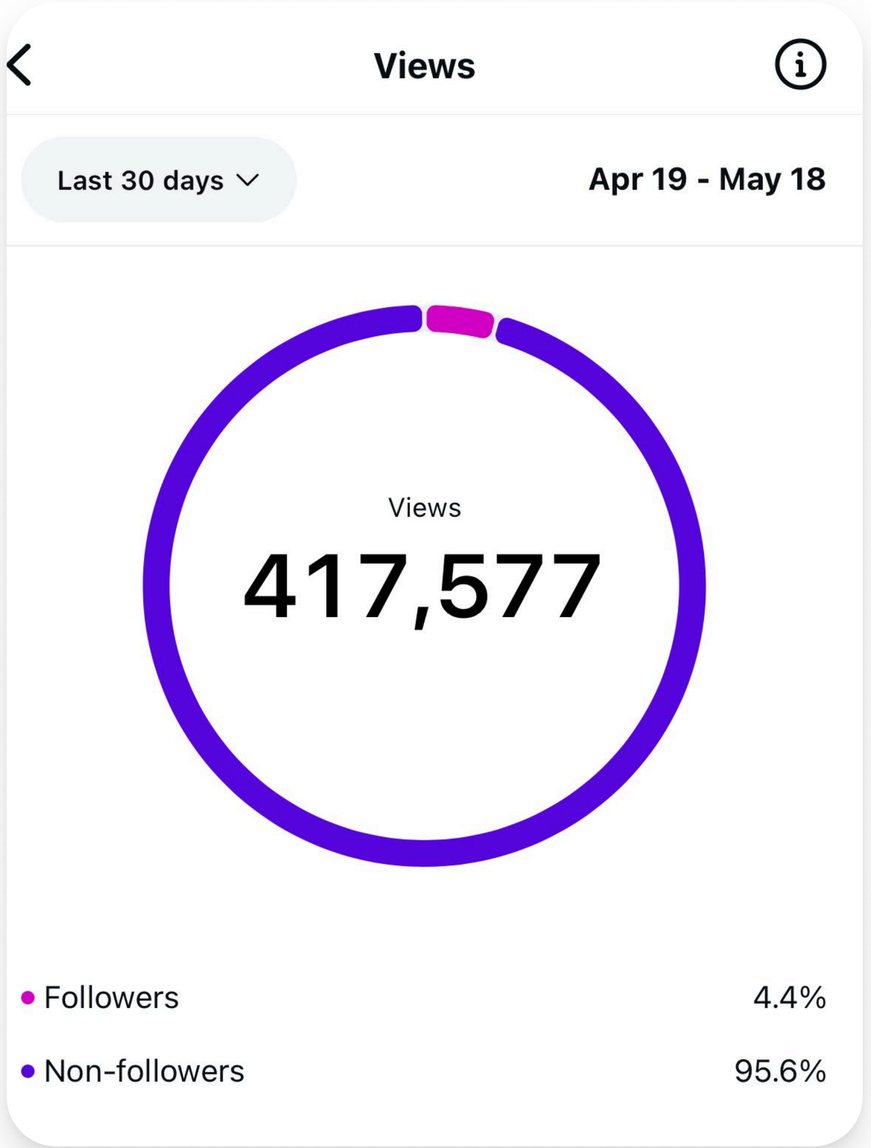


TTT DIGITAL IMPACT

Resultados impulsados por storytelling editorial,
no por volumen de seguidores.

BEYOND FOLLOWERS BUILT FOR CULTURAL REACH

417K+ VISTAS
202K+ CUENTAS DESCUBIERTAS
95.6% DESCUBRIMIENTO FUERA DE LA AUDIENCIA EXISENTE



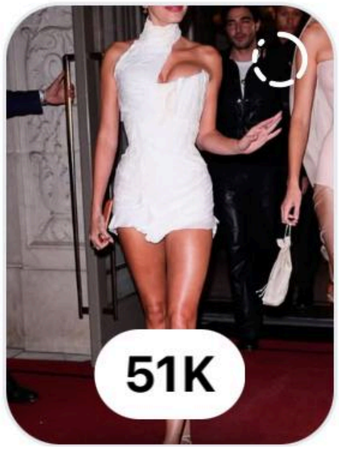
La conversación no se quedó dentro de nuestra comunidad. Alcanzó nuevas audiencias.

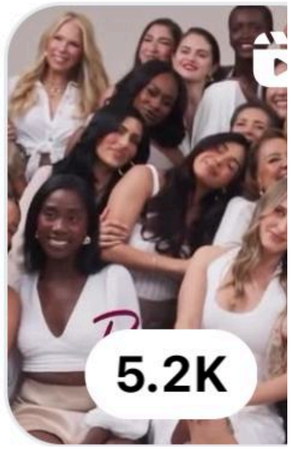
EDITORIAL CONTENT IN MOTION

Resultados impulsados por storytelling editorial, no por volumen.









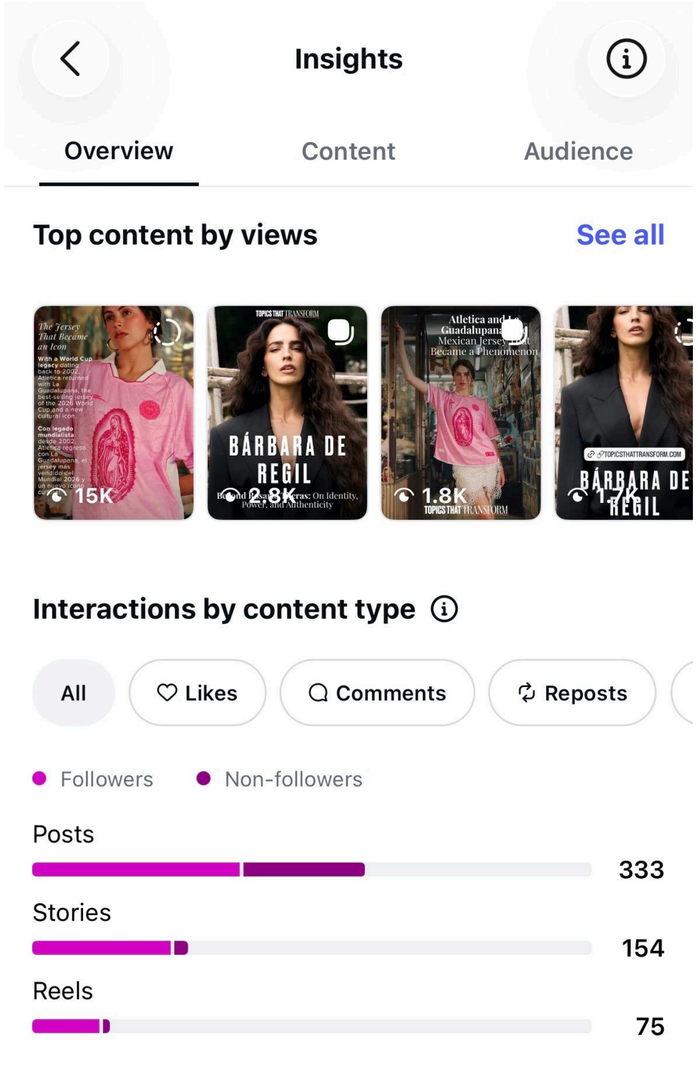
ARTÍCULOS EDITORIALES — 78.1%
El storytelling editorial impulsa el descubrimiento.

CONVERSACIÓN DIARIA — 19.8%
Las historias construyen comunidad y continuidad.

STORYTELLING EN VIDEO
Momentos editoriales diseñados para amplificar el alcance.

EDITORIAL CONTENT IN MOTION

PERFORMANCE SHAPED BY EDITORIAL STORYTELLING, NOT VOLUME





COBERTURA CULTURAL

Identificamos los momentos que marcan la conversación y los transformamos en historias de alto alcance.

THE TTT GLOBAL FOOTPRINT

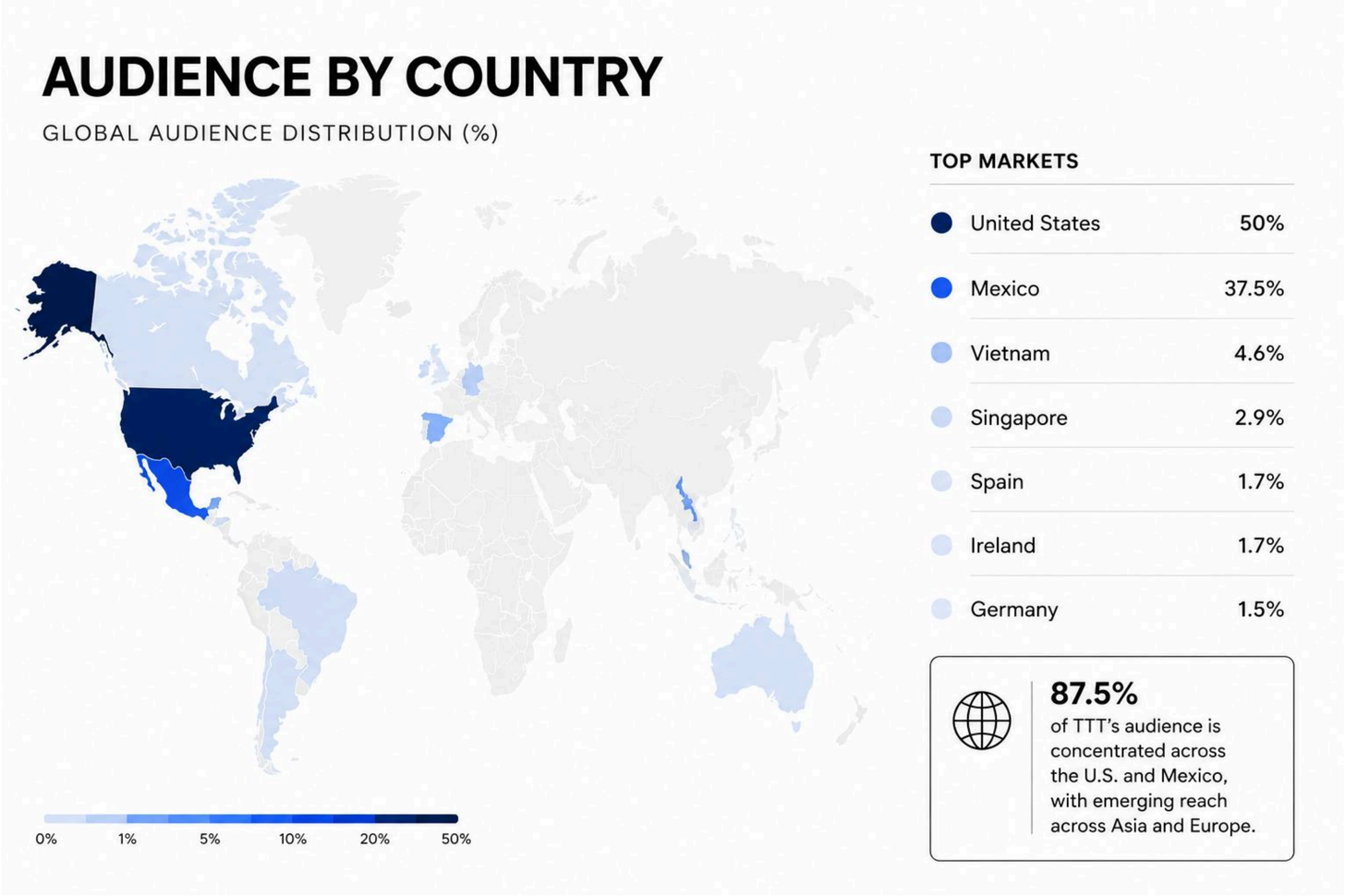
Una audiencia bilingüe que se mueve de forma natural entre belleza, cultura y conversaciones contemporáneas.

MERCADOS PRINCIPALES
#1 Estados Unidos
#2 México

AUDIENCIA BILINGÜE
Moviéndose entre mercados, culturas y conversaciones.

NGLÉS COMO PUNTO DE PARTIDA
Español como fuerza
Global por naturaleza

87.5% de la audiencia de TTT se concentra entre Estados Unidos y México, con un alcance en crecimiento a través de Asia y Europa.





WHERE CULTURE BECOMES PARTNERSHIP

Lo editorial es solo el punto de partida.
TTT transforma conocimiento cultural y entendimiento de audiencias en colaboraciones diseñadas para generar relevancia, conversación e impacto que trasciende el momento.

HOW BRANDS WORK WITH TTT

FEATURES EDITORIALES E INVESTIGACIONES
Storytelling de largo formato, piezas premium y narrativas culturales.

CONVERSACIONES CON FUNDADORES Y EXPERTOS
Entrevistas exclusivas con fundadores, creativos, expertos y voces clave de la industria.

NARRACIÓN DE EVENTOS Y COBERTURA CULTURAL
Storytelling bilingüe diseñado para extender la vida, el contexto y la relevancia de eventos y lanzamientos.

STORYTELLING EN VIDEO Y REDES SOCIALES
Contenido liderado por la voz de la fundadora, voiceovers, recaps y narrativas con visión editorial.

CONCEPTOS EDITORIALES A LA MEDIDA
Ecosistemas desarrollados alrededor de lanzamientos, ideas y momentos culturales.

AMPLIFICACIÓN BILINGÜE
Contenido construido para audiencias en inglés y español.

Sin plantillas. Sin paquetes predeterminados. Sin fórmulas genéricas.





CONTACT

FOUNDER AND GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR

CLAUDIA VALDEZ

CLAUDIA@TOPICSTHATTRANSFORM.COM

PARTNER & CREATIVE DIRECTOR

NOEMI CRUZ

Partnerships & Editorial Inquiries

HELLO@TOPICSTHATTRANSFORM.COM

DIGITAL EDITOR

ANDREA BAU

TOPICS THAT TRANSFORM